



ASSOCIAZIONE GAL TERNANO

CSR per l'Umbria 2023-2027

SRG 06 Leader - Attuazione strategie di sviluppo locale

Sotto intervento B – Gestione della strategia di sviluppo locale

AVVISO

INDAGINE ESPLORATIVA PER LA RICHIESTA DI PREVENTIVI AL FINE DELL’AFFIDAMENTO DIRETTO, TRAMITE MERCATO ELETTRONICO (M.E.P.A.), DELLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA PROMOZIONE DEGLI EVENTI DEL TERRITORIO DEL GAL TERNANO ATTIVATI DAI COMUNI DELL’AREA NELL’AMBITO DELL’AVVISO Azione A.2.1. “VALORIZZAZIONE DEGLI EVENTI STORICO CULTURALI E DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI” ED EVENTI DIRETTAMENTE ATTIVATI DAL GAL TERNANO.

1. PREMESSA – INDICAZIONI GENERALI

Il GAL Ternano intende procedere, a mezzo della presente indagine esplorativa, all’individuazione di un operatore economico per l’affidamento del servizio di realizzazione di una campagna di social media marketing per la promozione degli eventi del territorio del GAL Ternano attivati dai Comuni dell’area nell’ambito dell’avviso Azione A.2.1. “Valorizzazione degli eventi storico culturali e dei prodotti tipici locali” ed eventi attivati direttamente dal GAL Ternano (nella azione A.3. “Cooperazione” o in altre azioni nell’ambito della propria Strategia di Sviluppo Locale (S.S.L.) 2023-2027)”, tramite trattativa diretta nel mercato elettronico (M.E.P.A.), ai sensi del D.Lgs 36/2023.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un’offerta al pubblico (art.1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile), ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio.

L’indagine in oggetto non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche ed obblighi negoziali.

Il presente avviso, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare il presente avviso esplorativo e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa nonché di procedere all’affidamento del servizio anche in presenza di un’unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di 90 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive ed ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio di cui in oggetto.

2. OGGETTO E DURATA DELL'AFFIDAMENTO

Il servizio prevede la realizzazione di una campagna di promozione attraverso i social media degli eventi del territorio del GAL Ternano attivati dai Comuni dell'area nell'ambito dell'avviso Azione A.2.1. "Valorizzazione degli eventi storico culturali e dei prodotti tipici locali" ed eventi direttamente attivati dal GAL Ternano (nella azione A.3. "Cooperazione", nell'ambito della propria Strategia di Sviluppo Locale (S.S.L.) 2023-2027 o in altre azioni). La campagna dovrà essere gestita nelle pagine social del GAL Ternano: Facebook ed Instagram e Youtube oltre che sul sito internet www.galternano.it. Il presente avviso pertanto è finalizzato ad individuare il soggetto che gestirà la campagna nell'**anno 2026** (dalla data di attivazione del contratto al 06/01/2027) con possibilità di proroga sulla base dei risultati conseguiti nell'attuazione del servizio.

Nel dettaglio sono previste le seguenti attività:

- L'elaborazione di una strategia di comunicazione sui social (pagine Facebook, Instagram, Youtube del GAL Ternano) e sul sito internet del GAL Ternano per la promozione degli eventi del territorio del GAL Ternano attivati dai Comuni dell'area nell'ambito dell'avviso Azione A.2.1. ed eventi direttamente attivati dal GAL Ternano nella azione A.3. "Cooperazione", o in altre azioni nell'ambito della propria Strategia di Sviluppo Locale (S.S.L.) 2023-2027.
- La creazione di contenuti multimediali come foto e/o video, che saranno consegnati al committente anche in file riutilizzabili per altre attività. Tali contenuti dovranno essere prodotti in linea alla propria immagine dell'associazione in modo da sviluppare una corretta comunicazione. **E' prevista minimo n.1 uscita settimanale.** I contenuti realizzati dovranno essere preventivamente verificati dal GAL Ternano prima della pubblicazione da parte dell'affidatario. Su tutto il materiale prodotto dovranno essere inseriti i loghi obbligatori previsti nell'attività di comunicazione del CSR Umbria 2023-2027.
- Realizzazione di un calendario annuale degli eventi (da tenere costantemente aggiornato) e da pubblicarsi sui social/sito internet.
- Realizzazione di un report finale contenente la relazione consuntiva dell'incarico e tutto il materiale realizzato al fine della rendicontazione della spesa sostenuta.

Il territorio interessato dalla campagna comprende i seguenti Comuni:

Alviano, Amelia, Arrone, Attigliano, Baschi, Calvi dell'Umbria, Ferentillo, Giove, Guardea, Lugnano in Teverina, Montecastrilli, Montecchio, Montefranco, Narni, Otricoli, Penna in Teverina, Polino, Sangemini, Stroncone, Terni.

3. IMPORTO

L'importo totale presunto soggetto a ribasso è stimato in euro 5.000,00 (IVA esclusa).

Il corrispettivo è da intendersi complessivo, forfettario e onnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Tale importo deve intendersi riferito alla realizzazione di quanto indicato nel precedente punto 2) e di ogni servizio aggiuntivo proposto, è comprensivo di ogni onere (fiscale e previdenziale) di legge nonché di tutti i costi, nessuno escluso, per le prestazioni ed attività che sono richieste dal servizio di che trattasi, nonché dell'utile, delle spese generali e delle spese per imprevisti. Oltre al corrispettivo di cui sopra non sono previsti rimborsi per le spese vive sostenute per la prestazione del servizio di che trattasi. Non sono previsti oneri per la sicurezza in quanto non sussistono rischi interferenziali. Non saranno ammesse offerte alla pari o in aumento. Il corrispettivo sarà liquidato, in un'unica soluzione all'atto dell'emissione, per il servizio effettivamente prestato, successivamente all'emissione della relativa documentazione contabile come da normativa vigente, previo accertamento che la relativa prestazione sia stata effettuata nel rispetto di quanto previsto dal presente avviso, nonché della regolarità contributiva e della regolarità fiscale (ove necessaria). Il prezzo indicato nell'offerta rimarrà fisso ed invariabile per tutta la durata del Contratto e non si procederà ad alcuna revisione periodica. Il pagamento avverrà mediante bonifico bancario su conto corrente dedicato in ottemperanza alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

- insussistenza di una qualsiasi causa di esclusione prevista dagli artt.94 e seguenti del D.lgs. 36/2023;
- iscrizione nel registro della Camera di Commercio oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;
- abilitazione al MEPA, con attivazione per almeno uno dei seguenti CPV:
 - 79341200-8 Servizi di gestione pubblicitaria;
 - 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;
 - 79342000-3 Servizi di marketing;
 - 79342100-4 Servizi di marketing diretto;
 - 79342200-5 Servizi promozionali.

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Il soggetto interessato dovrà trasmettere la seguente documentazione firmata dal legale rappresentante o titolare:

- 1) **domanda di partecipazione** (allegato A al presente avviso);
- 2) **proposta di servizio** (max 5 cartelle), elaborata sulla base di quanto previsto al punto 2 "Oggetto e durata dell'affidamento" e **contenente anche il preventivo economico** per l'esecuzione del servizio, nel rispetto dell'importo massimo di cui al punto 3. **Nella proposta di servizio dovranno anche essere definiti in termini numerici gli obiettivi che si intendono perseguire.**

La domanda di partecipazione e i relativi allegati dovranno essere inviati tramite PEC all'indirizzo: galternano@jcert.it, indicando nell'oggetto "Preventivo per campagna di social media marketing del GAL Ternano". La proposta dovrà pervenire entro il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno del 20/11/2025. Al fine di verificare il rispetto del termine di presentazione delle domande farà fede la data e l'ora di ricezione della casella di posta certificata del GAL Ternano.

Il GAL si riserva di richiedere che il preventivo venga trasmesso successivamente anche tramite portale SIAN.

6. VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte dei concorrenti sarà valutate sulla base dei seguenti elementi (punteggio massimo attribuibile: 100 punti):

A) proposta progettuale (Max 50 punti) basata su:

- forza comunicativa della proposta e target di utenza potenziale;
- chiarezza e fattibilità della proposta;
- valutazione di progetti già realizzati rispondenti alle esigenze della stazione appaltante;
- elementi aggiuntivi rispetto a quelli indicati nell'art.2.

B) ribasso offerto rispetto alla base d'asta indicata nell'art.3 (Max 50 punti). Al concorrente che offre il minor compenso verranno attribuiti 50 (cinquanta) punti. Alle altre offerte si attribuiranno punteggi in misura proporzionale secondo la seguente formula:

Offerta più economica

x 50

Offerta (x)

A parità di offerta, sarà preferita l'offerta presentata per prima in ordine cronologico. Le offerte saranno valutate e comparate dal Responsabile del Procedimento, che provvederà a redigere specifico verbale.

7. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Trattandosi di affidamento diretto previa indagine esplorativa, il R.U.P. effettuerà discrezionalmente la valutazione delle proposte sulla base dei criteri di cui all'art.6. Il successivo affidamento diretto al soggetto che avrà ottenuto il punteggio maggiore sarà effettuato tramite mercato elettronico (M.E.P.A.).

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSOALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che il GAL Ternano si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura.

La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

9. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato unitamente alla modulistica utile a consentire la presentazione della candidatura all'interno del profilo del committente GAL Ternano (www.galternano.it sezione Bandi ed Avvisi).

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, è il Dott. Paolo Pennazzi.

Per ogni informazione, è possibile contattare il GAL Ternano ai seguenti recapiti:

info@galternano.it - tel. 0744/432683

11. NORME FINALI E DI RINVIO

Il GAL si riserva di modificare, prorogare o eventualmente revocare il presente avviso a suo insindacabile giudizio senza che gli aspiranti candidati possano vantare alcuna pretesa o diritto.

Il GAL si riserva altresì la facoltà, per motivi organizzativi, normativi, finanziari e/o per ragioni di pubblico interesse, di sospendere o di interrompere il procedimento di selezione di cui trattasi o di revocare l'avviso senza che gli aspiranti candidati insorga alcun diritto.

È facoltà del GAL di non procedere all'affidamento, qualunque sia il numero di domande pervenute, nel caso in cui nessuna candidatura sia ritenuta idonea.

Terni, lì 04/11/2025