

DELIBERAZIONE N. 31/2025

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 05/2025 DEL 03/06/2025.

OGGETTO: Sottomisura 19.3. del PAL GAL Ternano – progetto “Umbria. Lasciati Sorprendere” azione 19.3.1.1.. Approvazione proposta esecutiva progetto “Campagna promozionale del territorio del GAL Ternano nei media a livello nazionale”

Il giorno 03 giugno 2025 alle ore 08.30 in modalità videoconferenza si è riunito il Consiglio di Amministrazione regolarmente convocato.

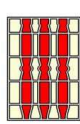
Premesso che a ciascun consigliere è stato inoltrato avviso di convocazione, si procede all’appello.

Nominativo		Presente	Assente
AGABITI ALBANO	PRESIDENTE	X	
ANASETTI AUGUSTO	CONSIGLIERE		X
BUSTI FABRIZIO	CONSIGLIERE	X	
FABBRI MARIA BRUNA	CONSIGLIERE	X	
FRANCESCHINI MAURO	CONSIGLIERE	X	
GORI FEDERICO	CONSIGLIERE		X
LUCARELLI LORENZO	CONSIGLIERE	X	
MEDORI MICHELE	CONSIGLIERE	X	
QUINTILI MELANIA	CONSIGLIERE	X	
RAGGI LUCA	CONSIGLIERE		X
RAGNACCI MATTEO	CONSIGLIERE		X
RENZI STEFANIA	CONSIGLIERE		X
STELLATI DANIELE	CONSIGLIERE	X	
VENANZI REMIGIO	CONSIGLIERE	X	
REVISORI DEI CONTI			
BICCHIERI ARCANGELO		X	
RIBICHINI VALERIO		X	
ROSSI CARLO ULISSE		X	

Presiede il Presidente: Dott. Albano Agabiti

Verbalizza: Dott. Paolo Pennazzi

Il PRESIDENTE constata la legalità della riunione ed invita a discutere l’argomento posto all’ordine del giorno.



Vista la Determinazione Dirigenziale n. 10487 del 27/10/2016 della Regione Umbria con la quale si approvava il PSR per l'Umbria 2014-2022;

Vista la misura 19.3.del PAL che prevede l'azione 19.3.1.1. avente per oggetto *“Umbria. Lasciati sorprendere!”*

Vista la propria deliberazione n.08 del 29/01/2024 con la quale veniva approvata la programmazione annuale delle iniziative previste in cooperazione con gli altri GAL Umbri (sottomisura 19.3.del Piano di Azione Locale) delibera Assogal del 22/01/24;

Accertata la disponibilità di risorse ordinarie nella misura 19.3. per euro 189.000,00;

Ritenuto predisporre un progetto di promozione del territorio del Gal Ternano in modo congiunto e complementare alla campagna promozionale portata avanti dalla Regione Umbria;

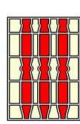
Viste le determinate del Direttore nn. 18 e 19 del 29/05/2025 con le quali veniva affidato:

- a) Determina n. 18, incarico affidamento diretto alla soc. Euromedia srl partita iva 00652940552 per lo sviluppo del materiale grafico della campagna promozionale per l'importo di € 4.900,00 di imponibile oltre IVA per e 1.078,00 per un totale IVA compresa di € 5.978,00;
- b) Determina n. 19, incarico mediante affidamento diretto , alla società The Gate Communication srl partita iva 13238081007 lo studio per la pianificazione, progettazione e gestione campagna promozionale, per l'importo di € 3.500,00 oltre IVA 22% per € 770,00 per un totale IVA compresa di € 4.270,00;

Visto la relazione presentata dalla società “The Gate Communication” rubricata *“strategia media integrata di 4 settimane per il Gal Ternano”: qualità editoriale e innovazione tecnologia al servizio dell'efficacia pubblicitaria,* con la quale si propone l'affidamento dell'attività di comunicazione televisiva in prosecuzione e complementare con quella avviata dalla Regione Umbria alle società: Publitalia '80 e Cairo RCS Media spa il tutto come meglio esplicitato nella allegata relazione;

Viste le offerte presentate dalle società per tramite della The Gate Communication che di seguito si riportano:

Concessionaria	Intervento (estratto da capitolato)	Costo
Publitalia Mediaset	• Periodo di messa in onda: dal 16 al 29 giugno 2025 – dal 8 al 21 settembre 2025 • Campagna Addressable tv • Formato: LANNER 15” • Programmazione: a rotazione su canali Mediaset	€ 80.000 + iva (Euro 40.000+iva per flight)



	• Totale impression: 3.869.000 per l'intero periodo (Target Adu 25-64)	
Cairo rcs media	• Periodo di messa in onda: dal 16 al 29 giugno 2025 – dal 8 al 21 settembre 2025 • Campagna Addressable tv • Formato: LANNER 15” • Programmazione: La7 • Totale impression: 4.000.000 per l'intero periodo (Target Adu 25-64) - 50% in prime time dalle 20 alle 23:30	€ 60.000 + iva (Euro 30.000+iva per flight)

Ribadito che l'obiettivo che il Gal Ternano si prefigge è quello di intercettare il maggior numero di utenti delle reti per 4 settimane tra giugno e settembre, per promuovere il territorio nei momenti chiave dell'anno: estate e autunno.

Richiamato l'art. 50 del D.Lgs 36/23, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all' art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità:

- a) Affidamento diretto per forniture di importo inferiore a € 140.000,00 , anche senza consultazione di più operatori, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregressi idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali ecc.
- b) Che l'Allegato 1.1 al D.Lgs 36/23 definisce l'art. 3 comma 1 lettera d) l'affidamento diretto come “ l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche in caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla S.A., nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all' art. 50, comma 1 lettera a) e b) del codice e dei requisiti generali e speciali previsti dal medesimo codice”

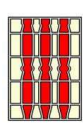
Considerato pertanto che il servizio oggetto della presente delibera, è riconducibile alla previsione di cui all' art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs 36/2023

Ribadito inoltre che le società a cui si intende affidare l'incarico, hanno svolto attività promozionale del territorio in quanto incaricate dalla Regione Umbra;

Ribadito inoltre l'impossibilità di procedere ad una comparazione dei preventivi con altre ditte, in quanto ogni rete presenta *target* e picchi di ascolto non comparabili. L'individuazione dei canali è stata fatta, in relazione ad una più generale strategia della Regione Umbria per la promozione del territorio sui media. I canali, Pubblitalia 80 (Per le reti Media Set) e Cairo rcs (per le Reti La7) diverse per natura ma accumulate da una visione condivisa: coniugare la qualità dell' audience con l'efficacia della comunicazione.

Ritenuto di procedere all' affidamento diretto con gli operatori:

- a) CAIRORCS MEDIA S.P.A. SOCIETA' PER AZIONI con sede in VIA ANGELO RIZZOLI 8 MILANO (MI) cap 20132 CF e P.IVA 11484370967 per un importo di € 60.000,00 + IVA.
- b) PUBLITALIA 80 CONCESSIONARIA PUBBLICITA S.P.A. con sede in Via Pietro Paleocapa 003 MILANO (MI) cap 20121 CF e P.IVA 04529390157 per un importo di € 80.000,00 + IVA



Precisato che gli operatori sopra generalizzati non si trovano in alcuna delle fattispecie di cui agli artt. 94-95 del più volte richiamato;

Verificato la regolarità del DURC

Vista la relazione del Direttore sulla regolarità della procedura proposta;

con voti unanime

DELIBERA

Per le motivazioni sopra esposte, che qui si intendono riportate e trascritte per farne parte integrante e sostanziale della presente delibera:

Di procedere all' affidamento diretto ai sensi dell' art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36/23 con gli operatori:

a) CAIRORCS MEDIA S.P.A. SOCIETA' PER AZIONI con sede in VIA ANGELO RIZZOLI 8 MILANO (MI) cap 20132 CF e P.IVA 11484370967 per un importo di € 60.000,00 imponibile oltre IVA per e 13.200,00 per un totale di € 73.200,00 IVA compresa.

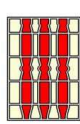
b) PUBLITALIA 80 CONCESSIONARIA PUBBLICITA S.P.A. con sede in Via Pietro Paleocapa 003 MILANO (MI) cap 20121 CF e P.IVA 04529390157 per un importo di € 80.000,00 imponibile oltre IVA per e 17.600,00 per un totale di € 97.600,00 IVA compresa.

Di procedere, a seguito verifica requisiti di legge, alla stipula dei relativi contratti con le ditte aggiudicatrici mediante documenti di stipula generati automaticamente dalla piattaforma MEPA firmati digitalmente dai soggetti stipulanti e caricati a sistema.

La spesa relativa di € 170.800,00 iva compresa trova disponibilità valere sulle risorse della sottomisura 19.3. del PAL GAL TERNANO 2014-2022 – azione 19.3.1.1. cooperazione – “Umbria, lasciati Sorprendere!”.

Di dare atto infine, che il quadro economico del progetto risulta essere il seguente:

Servizi	Affidatario	P. IVA	Importo IVA esclusa	IVA	Importo IVA inclusa
Pianificazione strategia, progettazione e gestione campagna promozionale	The Gate Communication Srl	13238081007	3.500,00	770,00	4.270,00
Sviluppo materiale grafico per la campagna promozionale	Euromedia S.R.L.	00652940552	4.900,00	1.078,00	5.978,00
Campagna promozionale sui media nazionali	CairoRCS Media Spa (affidamento tramite MEPA)	11484370967	60.000,00	13.200,00	73.200,00



Campagna promozionale sui media nazionali	Publitalia 80 Spa (affidamento tramite MEPA)	4529390157	80.000,00	17.600,00	97.600,00
TOTALE			148.400,00	32.648,00	181.048,00

“Campagna promozionale del territorio del GAL Ternano nei media a livello nazionale” CUP: J48H25000630009.

Di nominare il Dott. Paolo Pennazzi Responsabile Unico del Progetto demandandogli gli adempimenti conseguenti.

Il PRESIDENTE (F.to Dott. Albano Agabiti)

VERBALIZZA (F.to Dott. Paolo Pennazzi)

Terni, 03/06/2025

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICO – AMMINISTRATIVA

Visto quanto nella presente delibera si esprime parere favorevole
Terni, 03/06/2025

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO
(F.to Dott. Francesco Contartese)

La presente delibera viene pubblicata nell'Albo Elettronico del sito internet del GAL Ternano nella pagina “Delibere”.

Terni, 30/06/2025

(F.to Dott. Paolo Pennazzi)