DELIBERAZIONE N. 95/2015

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 14/2015 DEL 30/10/2015

OGGETTO: Approvazione progetto di cooperazione "Umbria, lasciati Sorprendere!" – seconda e terza campagna promozionale televisiva. Misura 421.0011.0003.0001 del PSL del GAL Ternano.

Il giorno 30 ottobre 2015 alle ore 08.30, debitamente convocato, si è riunito il Consiglio di Amministrazione del GAL Ternano.

Nominativo		**Presente**	**Assente**
Agabiti Albano	Presidente	**X**	
De Arcangelis Marco	Consigliere		**X**
Dionisi Luigi	Consigliere		**X**
Fontanella Leonardo	Consigliere		**X**
Giovannetti Giancarlo	Consigliere	**X**	
Lattanzi Giampiero	Consigliere	**X**	
Malvetani Giuseppe	Consigliere		**X**
Padiglioni Adriano	Consigliere	**X**	
Piermatti Sandro	Consigliere		**X**
Raggi Luca	Consigliere	**X**	
Ruozi Berretta Elisabetta	Consigliere		**X**
Silveri Paolo	Consigliere	**X**	
Vittori Luciano	Consigliere	**X**	
REVISORI DEI CONTI			
Proietti Mario		**X**	
Ribichini Valerio			**X**
Rossi Carlo Ulisse		**X**	

Presiede il Presidente Dr. Albano Agabiti
Verbalizza: Dr. Paolo Pennazzi

Il PRESIDENTE constata la legalità della riunione ed invita a discutere l'argomento posto all'ordine del giorno.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Considerato che i cinque GAL Umbri, nell'ambito del progetto di cooperazione "Eccellenze Nascoste" – misura 421.0011.0003.0001. del PSL hanno sviluppato una iniziativa di promozione dell'intero territorio regionale denominata "Umbria, lasciati Sorprendere!" tramite la realizzazione di 5 spot promozionali da pubblicizzare su testate televisive a diffusione nazionale.

Visto che su questo capitolo di spesa, si sono riscontrate delle economie per un importo presunto di € 30.000,00 e che è intenzione di questo Consiglio proporre un'ulteriore campagna promozionale. A tal fine, sono stati richiesti n. 3 preventivi per n. 7-8 spot, alle seguenti società: Rai Pubblicità, Pubblitalia '80 e Cairo Pubblicità, le quali hanno formulato le proprie offerte descritte nell'allegato verbale, che qui si intende integralmente trascritto.

Visto che dal verbale allegato risulta più conveniente l'offerta presentata da Cairo Pubblicità per un importo di € 20.000,00 IVA compresa.

Ribadita l'efficacia e l'utilità della promozione per il territorio umbro e considerato la rimanenza disponibile sul capitolo € 10.000,00, questo Consiglio autorizza il Coordinatore di chiedere alla Società Cairo Pubblicità un'offerta, per ulteriori spot, rientranti nel limite massimo di spesa di € 10.000,00.

Con voto unanime.

DELIBERA

1. Di utilizzare le economie di spesa risultanti dal capitolo 421.0011.0003.0001. per una spesa presunta di € 30.000,00 per ulteriori campagne promozionali.
2. Di affidare questa seconda campagna promozionale alla società Cairo Pubblicità spa Via Tucidite, 56 – 20134 Milano P. IVA 03964149060 per l'importo di euro 20.000,00 IVA compresa così come da offerta presentata.
3. Di autorizzare il Coordinatore a chiedere un'ulteriore offerta alla ditta Cairo Pubblicità per altri interventi promozionali nel limite massimo di € 10.000,00 euro IVA compresa.
4. Di autorizzare il Coordinatore a liquidare le fatture relative all'oggetto previa verifica della regolarità in ordine alla qualità e quantità delle prestazioni.

Il PRESIDENTE (F.to Dr. Albano Agabiti)

VERBALIZZA (F.to Dr. Paolo Pennazzi)

Terni 30/10/2015

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICO – AMMINISTRATIVA
Visto quanto nella presente delibera si esprime parere favorevole
Terni 30/10/2015

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO
(F.to Dr. Francesco Contartese)

La presente delibera viene pubblicata nell'Albo Elettronico del sito internet del GAL Ternano nella pagina "Delibere".

Terni, 09/11/2015

(F.to Dr. Paolo Pennazzi)