

PIANO DI SVILUPPO LOCALE “GAL TERNANO”

Progetto “Eccellenze nascoste”

Iniziativa: “Umbria, lasciati sorprendere!”

(codice 421.0011.0003.0001)

Beneficiario: GAL

Progetto definitivo

Associazione GAL Ternano

1. CONTENUTI OPERATIVI

Il progetto prevede la promozione della Regione Umbria attraverso una campagna pubblicitaria televisiva coordinata e gestita dai cinque Gruppi di Azione Locali.

La promozione dell'Umbria e delle sue eccellenze sarà sviluppata attraverso n°5 spot che propongono le bellezze storiche, naturalistiche e di produzione dell'area. Il messaggio che si intende far passare è quello di un patrimonio storico-naturalistico-culturale ricchissimo, calato in un territorio caratterizzato da un livello di qualità della vita molto alto; pertanto saranno richiamati sensi ed emozioni come purezza, silenzio e benessere.

Gli spot dovranno essere realizzati da tecnici esperti nel settore della comunicazione televisiva in grado di trasmettere nella maniera più efficace il messaggio di cui sopra. Il mese di settembre sarà dedicato alla progettazione dell'iniziativa; i cinque Gruppi di Azione Locale definiranno insieme le modalità procedurali ed amministrative attraverso le quali sviluppare la campagna e individueranno le risorse finanziarie disponibili.

Subito dopo avere valutato le disponibilità finanziarie per la realizzazione della campagna sarà contattata RAI Pubblicità s.p.a., soggetto che gestisce l'acquisto di spazi pubblicitari sui canali RAI, per definire il palinsesto degli spot e gli aspetti economici relativi alla messa in onda.

L'esigenza di accelerare i tempi di messa in onda degli spot fa propendere per la scelta della RAI rispetto ad altre emittenti televisive considerato anche che il GAL Alta Umbria ha già realizzato nel mese di agosto, con ottimi risultati, una campagna promozionale con RAI Pubblicità s.p.a. Il GAL Alta Umbria ha inoltre già effettuato una indagine comparativa delle offerte delle varie emittenti dalla quale risulta che la proposta RAI da un punto di vista costi/contatti risulta la più vantaggiosa.

Una volta definiti il numero di passaggi ed i relativi costi i GAL, di concerto con la ditta incaricata della realizzazione degli spot, individueranno le eccellenze (in particolare siti storici, aree di elevato pregio naturalistico ed eventi) da inserire negli spot. La realizzazione degli spot dovrà concludersi entro il 10 ottobre 2015.

Gli spot dovranno andare in onda nel periodo ottobre/metà novembre e in ogni caso la campagna promozionale dovrà concludersi non oltre il 15 novembre 2015, al fine di consentire la regolare rendicontazione del progetto alla Regione.

Gli investimenti ammissibili sono:

- realizzazione spot;
- acquisizione spazi promozionali.

2. METODOLOGIA

I beneficiario del progetto sono i GAL umbri.

Gli spot saranno messi in onda sui canali RAI. Il fornitore del servizio, **RAI Pubblicità s.p.a.**, è stato individuato direttamente sulla base del comma 2 dell'art. 19 del D.Lgs 163/2006 che esclude l'applicazione delle norme del Codice degli Appalti per i "servizi aventi per oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati alla trasmissione da parte di emittenti radiotelevisive e appalti concernenti il tempo di trasmissione". Rispetto alla congruità dei costi si è fatto riferimento alla comparazione delle proposte delle emittenti nazionali effettuata dal GAL Alta Umbria in occasione della campagna di promozione estiva "Umbria, lasciati sorprendere".

Per la realizzazione del video è stata individuata la ditta **Press News di Daniele Morini** che ha già collaborato con il GAL Alta Umbria in occasione della campagna di promozione estiva "Umbria, lasciati sorprendere". Per la congruità dei costi si è fatto riferimento alla indagine di mercato effettuata dal GAL Alta Umbria.

3. TEMPI DI ATTUAZIONE E PIANO FINANZIARIO

Le risorse disponibili per la realizzazione delle tipologie di intervento previste al paragrafo 2) ammontano ad **Euro 120.000,00** con un tasso di contribuzione pubblica pari al 100%, come di seguito specificato:

Iniziativa	Importo previsto
Campagna televisiva – realizzazione video	6.000,00
Campagna televisiva – acquisto spazi	114.000,00
TOTALE	120.000,00

La campagna promozionale si svolgerà nei mesi di ottobre/novembre. Il progetto sarà rendicontato entro il 20 novembre 2015.

Terni, 30.09.2015

Il Coordinatore
F.to Paolo Pennazzi